



杭州华光焊接新材料股份有限公司 2020 年度社会责任报告

报告日期：2021 年 4 月

目 录

前言.....	1
第一部分、公司概况.....	2
（一）公司简介.....	2
（二）企业文化.....	3
第二部分、关爱员工.....	6
第三部分、安全生产.....	6
第四部分、社会公益.....	7
（一）环境安全.....	7
（二）节约能源.....	7
（三）公益支持.....	8
（四）社会荣誉.....	8

前言

本报告为杭州华光焊接新材料股份有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）本次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2020 年社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为杭州华光焊接新材料股份有限公司。本报告描述了 2020 年度公司在社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.cn-huaguang.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

第一部分、公司概况

（一）公司简介

杭州华光焊接新材料股份有限公司创办于 1995 年，致力于专业研发、制造、销售系列钎焊材料。



图表 1 公司两大基地

公司主要产品为高性能钎焊材料，达六百多个品种六千多个品规，适用于同种金属材料、异种金属材料、复合材料、金属与陶瓷材料之间的连接，广泛运用在制冷、家电、机械、能源、电力、电机、航空、化工、石油钻探、地质勘探、建筑建材、轨道交通、汽车、仪器仪表、运动器械等多个行业的钎焊，产品畅销世界各地。公司主要客户有格力、美的、丹佛斯、松下、三菱电机、日立、大金、美芝、中国中车、三花制冷、东方电机、上海电机、湘潭电机、通用电气、阿尔斯通、宝光、旭光等国际和国内知名厂商。公司已经通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系的认证，荣获“浙江省名牌产品”、“浙江省著名商标”、“浙江省工业循环经济示范企业”、“浙江省绿色企业”、“国家制造业单项冠军示范企业”、“余杭区政府质量奖”、“中国机械工业科学技术奖特等奖”等一系列荣誉称号。

公司是首批国家重点支持领域的高新技术企业，国家火炬计划重点高新技术企业，拥有浙江省省级钎焊材料高新技术企业研发中心、省级企业技术中心、省级博士后科研工作站，与国内知名院校开展产学研合作，技术力量雄厚，工业设备先进。公司坚持创新引领企业发展，目前，公司拥有 30 件发明专利和 45 件实用新型专利，并获得了“国家火炬计划项目”“中国机械工业科学技术一等奖”“浙江省高新技术产品”“浙江省省级工业新产品”“浙江省应对技术贸易壁垒技术攻关项目”等一系列科技荣誉。2016 年，“浙江省华光绿色钎焊材料重点企业研究院”成立，2017 年获得国家科技进步奖，突破了传统钎焊材料和钎焊方式对环境影响的难题，并打破无害钎料国际技术壁垒。2020 年获得了中国机械科学技术奖特等奖，开发的多项产品和技术优于国外，打破了国际技术壁垒，实现异种材料之间节材、减排、降耗型高可靠钎焊，推动了异质材料钎焊技术在航空航天、石油钻探、电机电器、矿山机械、制冷、超硬工具等领域的应用，引领异质材料钎焊技术创新、助推行业发展。另外，为实现企业自身国际化发展，推进中国钎料行业的国际影响力，公司还参与了国家重点研发计划战略性国际科技创新合作重点专项《面向智能制造的环境友好型钎料开发与应用》。

公司主要产品为钎焊材料，主要包括银钎料和铜基钎料两大类。作为国内生产钎焊材料的主要企业，公司在钎焊材料的配方设计、制备方法、加工工艺、工艺装备等多方面掌握了核心

技术，拥有数百种材料配方，能够生产数千种品规的产品。

图表 2 主要产品类型

产品类型		应用领域	产品主要特点
银钎料	真空焊接钎料	真空灭弧室、磁控管、电子放电管、直流继电器等	良好的工艺性能，合适的熔点，良好的润湿性和填缝间隙性能
	银铜锌钎料	压缩机、卫浴、眼镜、刀具等	工艺性能优良，熔点低、润湿性和填缝性能佳，耐腐蚀、易导电、机械强度高、塑性好
铜基钎料	铜锌钎料	压缩机储液器	焊接强度良好
	铜磷钎料	制冷产业链为主、变压器、燃气热水器	流动性好，钎焊温度低并具备自钎能力，焊接纯铜时不需要钎剂
	铜磷银	电机、制冷产业链	流动性好，钎焊温度低并具备自钎能力，焊接纯铜时不需要钎剂，机械强度高
复合类钎料	药皮钎料	冰箱、以及其他各种行业	焊接自动化及效率高，焊接过程绿色环保
	药芯钎料	压缩机及其他特定行业	焊接自动化及效率高，焊接过程绿色环保
电子材料	银浆等电子连接材料	应用于元器件压敏、热敏、穿心电容等	具有良好的印刷性、导电性和附着力，可以满足客户端不同的烧结温度、不同的银含量等差异化的需求。



图表 3 公司主要产品示例

(二) 企业文化

25 年的发展历程中，华光从“精神文化、制度文化、团建文化、质量文化”4 个维度，通过领导层的引导和宣贯，利用可视化管理、制度体系的规范、文化载体的传播和多形式活动的开展，让文化深入到员

工、客户、供应商以及社会等相关方，将无形的企业文化，以有形的方式展现，塑造品牌形象。

①精神文化

使命：聚焦客户的需求，致力于智能、绿色、高效的焊接解决方案，打造产业链协同平台，助力客户价值实现。

华光新材聚焦客户的焊接需求，立足中温硬钎料行业，深度挖掘行业发展趋势，致力于先进焊接技术和材料、自动化焊接设备、绿色智能焊接工艺等方面的创新和持续提升，协同产业生态链上的相关方，打造一站式焊接整体解决方案，实现产业链价值共赢。

愿景：提升工业连接水平，实现产业链价值共赢。

焊接与连接是现代工业制造的关键技术，新材料是中国工业发展的十大重点领域之一，但目前我国在高端装备制造领域还有很多核心关键连接材料依赖进口，一个行业要与国际先进技术水平看齐并能赶超，单靠企业单体的技术创新是不够的，在提升公司自身行业地位和综合实力的同时需要携手焊接产业链，集合更多的智慧力量形成集思广益的技术、资源平台并结合实体的践行实现国家焊接行业的发展，提升工业连接水平，实现产业链价值共赢。

核心价值观：以专注、极致的匠人精神，做客户欣赏的产品。

“客户欣赏的产品”不仅品质优良，满足客户的需求，更体现企业间的高度粘性，包括价值观认同、协同创新、共赢发展；“专注、极致的匠人精神”要求我们带着爱心与责任心去不断深耕、打磨产品，把我们倡导的文化理念融入到产品研发、生产、服务过程中，为客户提供超出预期的产品和服务，获得客户的高度信赖。

企业精神：诚信、勤奋、开拓、敬业

诚信：质量不打折，数据有依据，问题不避讳，实事求是，诚实守信。

勤奋：华光人以客户需求为动力，围绕客户价值增长，兢兢业业，持续改进，做好每一项工作，提供客户欣赏的产品。

开拓：以围绕客户需求的技术创新，不断开拓华光产品新市场、新领域，成为全球焊接领域的领导者。

敬业：有高度的责任心，敢于负责，不断学习专业知识，围绕目标，全力以赴。

②制度文化

公司根据华光新材的企业价值观、企业精神，制定相应的公司制度，规范并培养员工良好的职业素养和行为习惯。

为加强企业文化建设，公司在2011年正式出版《员工手册》，根据历年来的人员培养方案的调整进行完善，并同时制定了《员工基本行为规范》《员工考勤管理制度》《公司安全制度》《宿舍管理制度》《7S现场管理制度》《绩效管理制度》《专利管理制度》《技术文件管理规定》等一系列强化管理文件。

为了培养员工文明素养，公司工会联合品牌系统，组织并开展讨论形成了《华光文明公约》，以员工自主提意、约定俗成的形式，提倡日常文明行为规范，在公司的良好氛围影响下养成文明习惯。企业现代管理机制的推进中，公司在2016年制定了《华光干部任用标准》，为华光人才梯队建设和干部培养作出了明确的要求。



《员工手册》



《干部任用标准》



《华光文明公约》

图表 4 制度文化表现形式

③ 团建文化

文体活动：团建文化和活动开展是宣传企业文化的有效途径，公司董事长重视传统文化和优秀品质的传承，公司将传统文化节日结合企业文化，开展各类节日活动，如元旦迎新篮球赛、新年拔河赛、春季运动会、暑假期间的华光家庭日、重阳登高比赛、冬至厨神大赛、宿舍文化节、迎新年会等等。

树立榜样：“技能比武大赛”是针对生产一线工人开展的，通过比赛评选出技能出色的员工，作为该岗位的标杆学习人物。公司还开展了“多技能工”，鼓励员工学会本岗技能之外，掌握多个岗位技能。在新员工培养方面，各车间通过“师傅带徒弟”的传帮带形式，进行技能教学。在年度评选中，设立“优秀教练”、“质量标兵”、“先进班组”、“优秀新人”、“优秀多技能工”、“优秀技改奖”、“科技新人奖”、“市场拓展奖”等切合各部门工作的奖项，鼓励员工，并树立榜样形象。公司注重先进事迹的学习，将员工获得的社会认可形成事迹，分享给内部员工学习。

在金李梅的用心经营下，25年来，公司一直专注于主营业务，被认定为中温硬钎料行业“制造业单项冠军示范企业”，并荣获“国家科技进步二等奖”、“中国机械工业科学技术奖特等奖”等荣誉，已成为具有品牌影响力的骨干企业。2020年8月19日，公司在上海证券交易所科创板正式上市，成为钎焊材料行业首家上市企业，也是杭州市余杭区首家科创板上市的企业。鉴于此，董事长金李梅于2020年10月荣获第四届世界杭商大会优秀杭商。

团队建设：团队文化的建设，需要依靠专业的培训，公司聘请外部团队，为各层次员工，量身打造培训计划。从大学生新员工的职场素质培训到团队凝聚力打造、素质拓展培训，再到领导层人力资源管理培训，将人才培养渗透到企业管理中，并成为企业文化的一部分。外出参加各类培训、展会、行业会议等活动，也是团队吸收经验不断成长的途径。

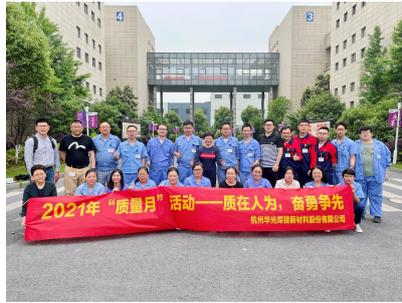


图表 5 公司 25 周年活动

④ 质量文化

质量文化：质量文化作为企业文化不可分割的一部分，以提升产品质量为核心，做出令客户欣赏的产品。公司以“专注、标准、全员、落实”为质量文化。“专注”指从产品研发、生产、销售全过程，带着爱心与责任心做出客户欣赏的产品；“标准”指以客户需求为准则，以管理的标准化实现产品的标准化；“全员”指产品实现价值链上的全体成员充分理解、认同并执行公司的各项管理标准；“落实”指通过科学管理机制有效实现公司质量目标。

强化制度建设、完善流程管理：为顺应时代、持续发展，明确管理职责及流程，公司持续导入先进的管理体系，强化制度建设、完善流程管理。例如，2020年导入 IATF16949 管理体系标准，梳理内部过程，对现有制度、流程进行了补充，不适宜的作废处理；每年一次的文件复审从侧面保障了制度的适宜性。



图表 6 “质量月”活动展示

第二部分、关爱员工

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

（一）公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，做到按时足额发放工资，全员缴纳五险一金，同时员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假等。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定新员工均需经过上岗前培训，规定不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，按规定配置劳保防护用品，添置排热、降温设备，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《风险和机遇控制程序》、《应急准备和响应控制程序》，定期组织安全检查，与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

（二）公司结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以岗位价值为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的薪酬管理体系，突出岗位贡献在分配中的比重，坚持以奋斗者为本，依据绩效考核结果分配员工绩效奖金。每年根据公司的业绩达成及外部薪酬水平进行 1-2 次的调薪，激发员工的积极性。此外，公司实行双通道发展平台，设立管理与专业双轨道的晋升体系，鼓励员工多元化、多通道的发展，牵引员工不断学习、加速能力提升，激发动力。

（三）公司参照 ISO14001、ISO45001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

（四）激发员工积极性，提升团队凝聚力，包括优秀员工评比、迎新春活动、各种丰富多彩的文体活动等。

第三部分、安全生产

公司高度重视安全生产，先后通过了安全生产标准化，ISO45001 职业健康安全体系认证，公司制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节。生产过程中严格执行“三检”（首检、巡检、成品检）的质量控制，在生产中对各项检测、检测数据进

行分析，找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，满足了客户需求。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉。

（一）预防为主，制定各种应急预案。公司成立了安全生产委员会，建立快速反应机制，对安全生产管理进行检查，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全生产委员会进行跟踪验证。安全生产委员会下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。针对可能发生的安卫风险，公司制订了制定《安全生产管理制度》、《消防应急预案》、《特种设备应急预案》、《危化品应急预案》、《台风洪水应急预案》等应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

（二）公司践行“诚信、勤奋、开拓、敬业”的企业精神，依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

公司坚持“遵纪守法、保护环境、预防污染、持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

第四部分、社会公益

（一）环境安全

公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。公司还识别产品、服务和运营产生的影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。另外，公司还致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

（二）节约能源

公司在产品设计和生产线技术改造方面注重节能降耗和能资源综合利用，通过导入精益生产、清洁生产，积极引进设备，降低能源损耗，搞高企业生产率，同时，以纳入

考核的形式，加强 7S 管理，并取得了一定的成效。

（三）公益支持

公司一直以来秉持“实现自我、回馈社会”为己任，高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，做出一定的资金预算进行公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。公司识别出主要的重点支持领域，通过多种形式的捐资、扶持，使公益事业更具有规划性和系统性。

图表 7 公益支持活动的内容

序号	支持重点	具体内容	实施时间	支持方式	保证机制
1	关爱妇女儿童	杭州市余杭区慈善总会捐款	2020	捐资	政府监督
2	防疫	防疫捐赠格力空气净化器 28 台	2020	捐赠	政府监督
3	关爱妇女儿童	杭州市余杭区慈善总会捐款	2020	捐资	协会合作
4	保护文物	杭州市余杭区良渚文化保护研究基金会捐款	2020	捐资	协会合作
5	保护文物	中国敦煌石窟保护研究基金会捐赠	2020	捐资	协会合作
6	当地经济和行业发展	捐款（杭州市余杭区良渚商会）	长期	捐资、提供就业机会	政府监督
7	教育事业	哈尔滨工业大学人才培养经费	长期	捐资、提供就业机会	产学研合作
8	灾害救助	救灾捐款（丽水市光彩事业促进会）	长期	捐资	政府监督
9	扶贫济困	定向捐赠款用于良渚特殊人群（杭州市余杭区良渚城乡社区发展基金会）	长期	捐资	政府监督

（四）社会荣誉

公司基于良好的商业信誉，被有关单位和国家机关授予了众多的荣誉称号：“浙江省名牌产品”、“浙江省著名商标”、“浙江省工业循环经济示范企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省信用管理示范企业”、“首批国家重点支持领域的高新技术企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“浙江省省级钎焊材料高新技术企业研发中心”，“制造业单项冠军示范企业”等。

图表 8 近年主要荣誉示例

时间	获奖名称及内容	授奖单位
2016.2	博士后科研工作站	浙江省人力资源和社会保障厅
2016.4	产业余杭贡献奖-十佳高新技术企业	余杭区人民政府
2016.6	杭州市科技进步三等奖	杭州市人民政府
2016.4	浙江省级企业研究院	浙江省科技厅
2016.11	浙江省重点企业研究院	浙江省科技厅
2016.12	国家科技进步二等奖	中华人民共和国国务院
2017.11	浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品	浙江省经济和信息化委员会

时 间	获奖名称及内容	授奖单位
2017.12	浙江省名牌产品	浙江省品牌战略推进委员会
2017.12	浙江省信用管理示范企业	浙江省企业信用促进会
2019.11	第九届绿色制造科学技术创新一等奖	中国机械工程学会
2019.12	“国家制造业单项冠军示范企业”	国家工业与信息化部
2020.3	余杭区制造业高质量发展奖	杭州市余杭区人民政府
2020.9	2020 中国冷暖智造“芯智奖”	北京智信道科技股份有限公司
2020.11	中国机械工业科学技术奖特等奖	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
2020.11	中国机械制造工艺协会科学技术特等奖	中国机械制造工艺协会